

Als fotograaf streef je naar **perfectie**

**Ook als die in de studio
of op locatie niet haalbaar is**

Perfekte timing, maar het was een grauwe dag met vlak licht.

Prachtlocatie, alleen staat er vanuit elke hoek iets storends in de uitsnede.

Het hoofd uit dat ene shot en de houding uit een ander. En die hand.

Mooie foto, maar helaas niet breed genoeg voor op een spread.

Voor de cover hebben we rondom een cm extra nodig.

Het onderwerp loopt daar teveel over in de achtergrond.

De horizon is scheef en de vormen convergeren.

In deze familiefoto staat de vader goed en in die andere de dochter.

Herken jij één of meerdere van deze issues?

Ik los ze graag voor je op.

In deze brochure: 20+ praktijkvoorbeelden van mijn Photoshop-werk.

CLICK  **COMMUNICATIE**

Jos van Hout · 0625034507 · jos@clickcommunicatie.nl

1



4



1. Topactie: Marleen van Iersel haalt een bal buiten de lijnen terug. Maar met gestrekte armen zou mooier zijn. Is vast wel te vinden.
2+3. Armen geamputeerd en weer aangezet uit andere foto. 4: Petje en bril aangevuld, bal verplaatst en gekanteld, schaduw op arm. Ook reclames op broek en pet verwijderd en contouren borstkas en borsten aangepast.
5. Spectaculair met vervormde contourlijnen, opspattend zand en Nevobo-achtergrond.

2



3



Campagnebeeld WK Beach 2015 en Join Volleybal

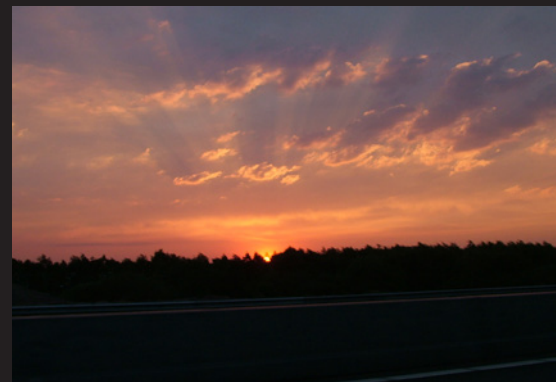




**Campagnebeelden
WK Beach 2015
& EK Dames 2015**

De favoriete afdeling op een filmposter

De afdeling Corporate Clients Communicatie, op dat moment deels vernieuwd, wilde zich als gretige professionals presenteren aan collega's. Met een styliste en visagist maakte Click Communicatie afzonderlijke actieportretten en shopte deze op een achtergrond van eigen vakantiefoto's. Een bijzondere manier om de afdeling groots te introduceren. En passant was het ook ook een geweldig verbindend teamuitje trouwens. Het resultaat? Reuring in de tent. En niemand van de dames hoefde zich daarna nog voor te stellen.



SLOVENKA
RISTIC
JACINTHA
VAN OOSTEN
BIANCA
BOONSTRA
STEFFIE
OP DE LAAK
CLAIRE
RAEMAKERS
LIESBETH
VAN DER MEI
SASKIA
BAKERMANS

The Triple C Team

Corporate Clients Communications

Leading ladies.
Involved and committed.

Your goal is their challenge.

SPARRINGPARTNERS OM DE COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN VAN CGN TE BEREIKEN. MET O.A. ADVERTENTIES, BEURZEN, BROCHURES, CAMPAGNES, CONGRESSEN, INTERNET, MEETINGPOINT, NETWERKBUEENKOMSTEN, NIEUWSBRIEVEN, PERSONEELSBUEENKOMSTEN, PRODUCTINTPRODUCTIES, PUBLIC RELATIONS, RELATIEMARKETING, SMOELENBOEK, TOMBSTONES, ETC. TELEFOON +31 20 216 36 54 E-MAIL PW@C.MARKETING@RABOBANK.COM UC Z 3064 CROESELAAN 28 3521 CB UTRECHT.



Schel TL-licht en kleuren die vloeken met de huisstijl?

Bij binnenfoto's zonder flits is een kleurcorrectie vrijwel altijd op z'n plaats. Zo ook deze foto. Baby en moeder werden warmer en hun hardroze kleding werd passend oranje. HKH zelf is ook bijgekleurd en haar trui en ketting kregen meer diepte. De achtergrond kreeg een zweem van een huisstijlkleur mee. Het werd een kernfoto in de communicatie van het Prinses Máxima Centrum.



Wat als iemand niet meer afgebeeld mag worden?

Dan kunnen we op internet op zoek naar gezichten en haardracht met vergelijkbare standen en belichtingen. Door het combineren van koppen en haardrachten kan een niet-bestaand persoon gecreëerd worden. Mensen die deels toegepast zijn herkennen zichzelf niet eens meer. Dit maakt de foto 'voor eeuwig' bruikbaar.

In deze foto is ook de nieuwe werkkleding voor verpleegkundigen geschopt, met een oranje mouw.



Perspectiefvertekeningen? Camera scheef gehouden?

In het origineel is de camera schuin gehouden en bovendien iets naar beneden gekanteld. Daardoor zijn alle horizontale lijnen scheef en de verticale convergerend. Rechts is dat opgelost. De scheve foto is rechtgezet en kreeg rechtsonder een mooi strak vlak om tekst op te plaatsen. De achtergrond ging van geel-beige naar oranje en het logobord hangt mooi fris wit in het midden. En speciaal voor kerst kwam er een klein kerstboompje bij.

Dafne's
gouden race
WK 200 m
Beijing 2015

Kleur- en
contrastcorrecties
binnen de regels
van inzendingen
Zilveren Camera.



De omstandigheden voor topsportfotografie zijn nooit ideaal

Topsportfotograaf Ronald Hoogendoorn reist de wereld rond, onze topsporters achterna. De omstandigheden zijn nooit optimaal. Hij staat met collega's te dringen op een voorgeschreven plek. En op het moment dat het publiek uitzinnig wordt, moet hij zijn slag slaan, met het licht, de hoofdrolspelers en acties van dat moment. Zoals de atleten slechts één kans op goud hebben, zo heeft de fotograaf dat ook. Hij was erbij toen Dafne Schippers in 2015 in Beijing naar goud snelde.

Een groot aantal van zijn inzendingen voor de prestigieuze Zilveren Camera mocht ik voor hem optimaliseren. De regels van de Zilveren Camera verbieden retouches: er mag niets van de foto weggehaald of toegevoegd worden. Alleen wat 'vroeger' in de doka kon, dat mag digitaal ook nog. Maar ook met contrast- en kleurcorrecties kun je veel foto's krachtiger en prachtiger maken.

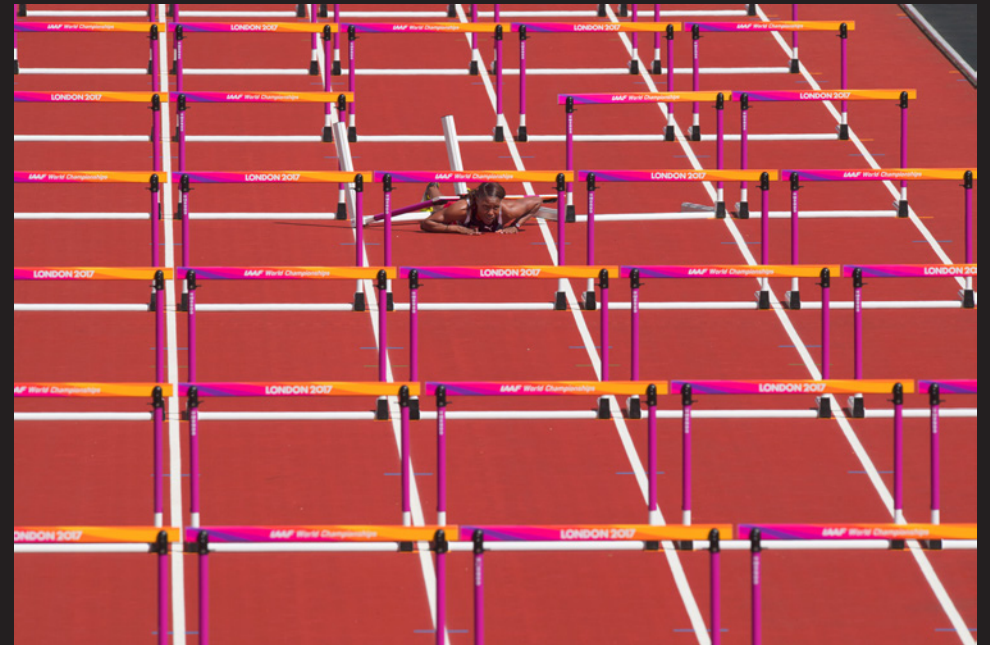
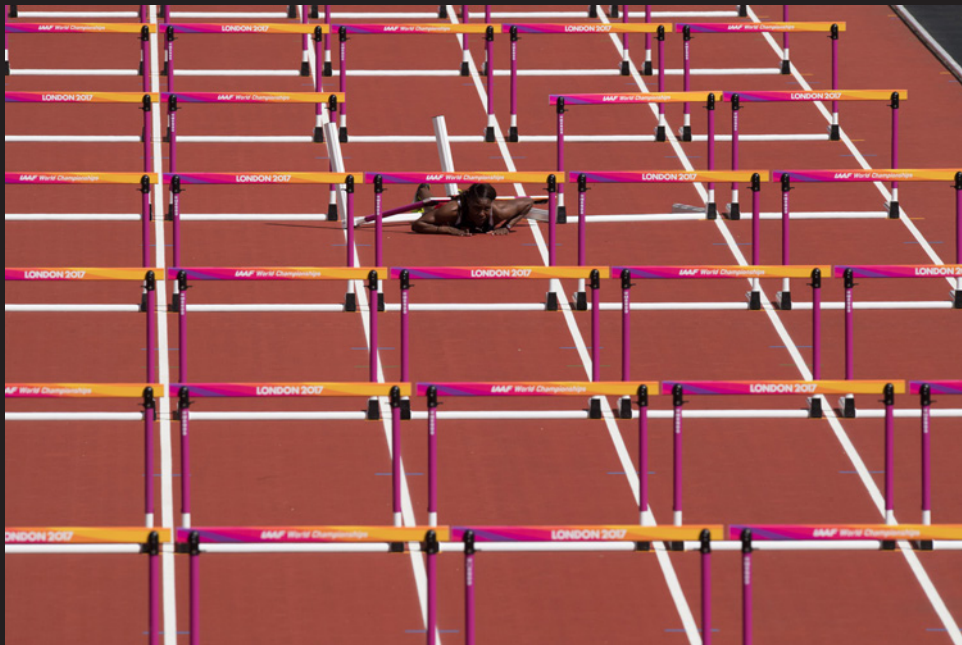


WK Beachvolleybal
Den Haag 2015

Foto's Ronald Hoogendoorn

Kleur- en contrastcorrecties
binnen de regels van
inzendingen voor de
Zilveren Camera.





WK Londen 2017 · Dafne wederom goud op de 200 m en onfortuinlijke hordenloopster · Kleurcorrecties binnen de regels van inzendingen voor de Zilveren Camera.



Foto's Ronald Hoogendoorn.
 Rechtsboven:
 Feyenoord landskampioen 2017
 Rechtsonder:
 Boekcover, kleurcorrecties en witte
 baan door slinger geretoucheerd.

OS Rio 2016
 Dafne Schippers
 'verliest goud' en
 hockeykeeperster
 Kleurcorrecties
 binnen de regels van
 inzendingen voor de
 Zilveren Camera.



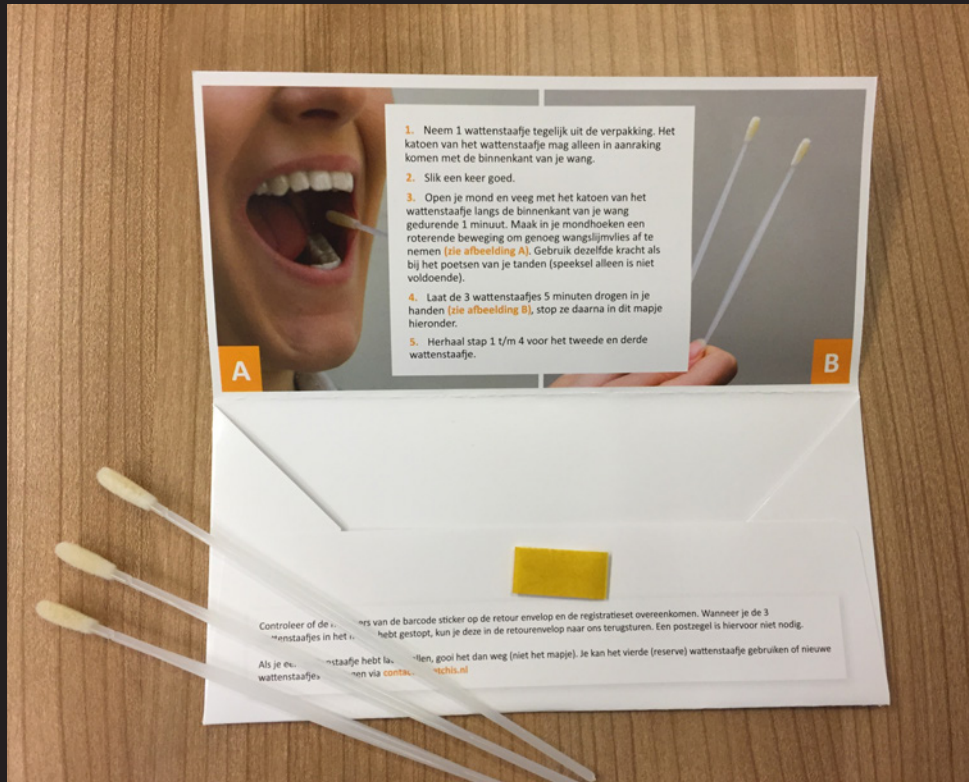


Soms krijg je krakkemikkige kiekjes waarmee een advertentie gemaakt moet worden. Zoals dit prentje, van een Italiaanse partner van het Nederlandse bedrijf Physicare. De achtergrond is scheef en rommelig, het product is buiten beeld en de tatoeage maakt de man voor insiders bekend.



Daar kon wel een interessanter beeld van gemaakt worden, met golven, een snufje hi-tech en een hoofdrol voor het product. De broekriem is weggehaald en met een rug van iemand anders is de tatoeage verdwenen.

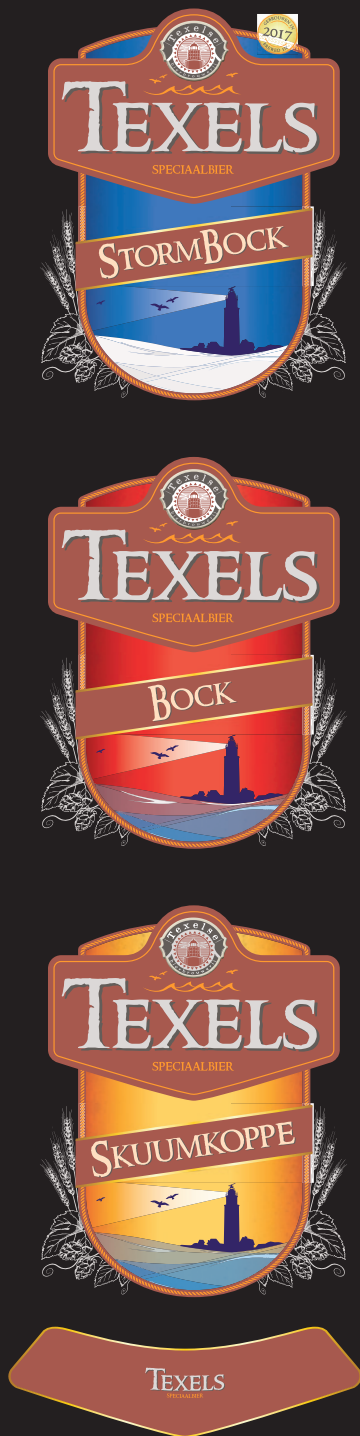
De RSQ1 is een apparaat dat (top-)sporters sneller geneest van blessures en sneller laat herstellen van zware trainingen, d.m.v. elektromagnetische pulsen.



Deze foto werd door de opdrachtgever aangeleverd. Een kiekje op een houten tafel, dat niet in de stijl van de uiting paste.



Frisser, klinischer, achtergrond in de huisstijlkleur, wattenstaafjes geheel in beeld. Het wattenstaafje in de mond iets lichter, zodat het beter uitkomt en het sluitplakkertje is iets kleiner gemaakt en rechtgeplakt.



Texels Speciaalbier

Brouwerij Texels ging de speciaalbieren Bock, Stormbock en Skuumkoppe ook in flessen van 75 cl aanbieden. Ze moesten worden afgebeeld in de brochure voor het nieuwe seizoen. Er was echter een probleempje: het type fles was gekozen en de etiketten klaar - alleen de combinatie bestond nog niet. Dus werden de flessen digitaal gemaakt - inclusief rode kroonkurken.

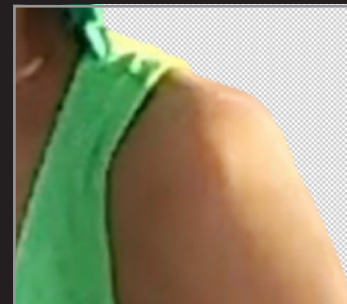


HET GESCHENK VAN TEXEL



Maaik 2019

Foto's van particulieren zijn soms van povere kwaliteit, maar zeer dierbaar. Deze is met veel tegenlicht genomen en daardoor is de persoon gemiddeld genomen te donker en te vlak, met delen die wel direct licht vangen. Rechts zijn kleine gradaties in de donkere partijen versterkt, zodat er meer contrast en helderheid ontstaat. Het hek is weggeretoucheerd en rechts is extra lucht aangezet, om een andere uitsnede te kunnen toepassen. Voor een webbanner is de lucht nog eens links en rechts verbreed met andere foto's.



Vrijstaand maken

Deze foto is eerst in resolutie opgewaardeerd en daarna vrijstaand gemaakt. De contour is lastig te volgen en levert een uitsnede op zoals rechtsboven. De harde rand die uit de achtergrond wordt meegenomen is op te lossen door binnen het masker extra kleur te stempelen.

Het origineel is sterk gecomprimeerd, wat soms harde scheidingen en vlekken in de huid veroorzaakt. Door lokaal te vervagen kan de structuur verbeteren terwijl de contouren toch scherp blijven.